

涟源沪农商村镇银行 2021 年社会责任报告

目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

以下要素可供参考：

报告概况

报告时间范围	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告，也是涟源沪农商村镇银行发布的首份社会责任报告。
报告组织范围	涟源沪农商村镇银行，为便于表达，在所述报告中简称为本行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于年度审计报告。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://liany.srcbcz.com/
联系方式	部门姓名：综合管理部 刘丽 地址：湖南省娄底市涟源人民中路 3 号 电话：0731-4870011
报告时间范围	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告，也是涟源沪农商村镇银行发布的首份社会责任报告。

公司简介

(一) 基本情况

名称	涟源沪农商村镇银行股份有限公司
法人代表	陈洪斌
注册资金	5728.35 万元
企业法人营业执照社会	91431300593259121C
办公地点	涟源市人民中路 3 号
成立时间	2012 年 3 月 30 日
经营范围	吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内结算;办理票据承兑与贴现;从事同业拆借;从事银行卡业务;代理发行、代理兑付、承销政府债券;代理收付款项及代理保险业务;经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。(以上项目不含专营专控及限制项目;涉及行政许可经营的办理许可证或资质证后,方可经营)

社会责任关键绩效

指标	单位	2021 年	2020 年	2019 年
经济责任				
资产总额	万元	69510.08	73407.48	75777.91

存款余额	万元	60804.07	64116.71	68538.89
贷款余额	万元	40873.90	34993.80	33241.66
营业收入	万元	2985.60	3030.22	3167.17
员工薪酬	万元	892.76	711.61	926.60
利息支出	万元	1017.93	944.61	816.77
纳税总额	万元	106.47	175.14	167.94
股利分配	万元	0	0	0
净利润	万元	752.63	305.97	2535.23
资产收益率	%	0.97	0.13	3.7
净资产收益率	%	18.38	3.01	186.26
核心资产充足率	%	11.28	10.25	8.85
资本充足率	%	12.38	11.31	9.89
不良贷款率	%	2.39	2.59	2.79
拨备覆盖率	%	198.54	151.74	166.36
涉农贷款余额	万元	24313	19910.11	23185.9
小微企业贷款余额	万元	18997.94	16568.1	19302.65
社会责任				
公益捐赠	万元	3	3	3
消费者权益保护费支出	万元	0	0	0
员工总数	人	51	47	40
女性员工占比	%	58.82	63.83	65
员工流失率	%	7.84	14.89	17.5

人均培训经费支出	万元	2.02	3.53	1.37
环境责任				
节能环保项目贷款余额	万元	0	0	0
人均办公耗电	度	3423.54	3133.45	3767.33
人均办公耗水	吨	31.34	25.76	18.56
人均办公用纸	万张	1.11	1.21	1.43
人均公务车油耗	升	35.33	45	81.35
视频会议覆盖率	%	77	72	50

第二节 社会责任理念

涟源沪农商村镇银行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

涟源沪农商村镇银行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

涟源沪农商村镇银行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

涟源沪农商村镇银行微小团队以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定位,弘扬奋斗者文化,坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。

第三节 社会责任管理

党建引领

涟源沪农商村镇银行认真贯彻落实党支部工作要求，着力构建党的领导与公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将村行的三种精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

涟源沪农商村镇银行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

2021 年，是中国共产党成立 100 周年，是党和人民艰苦奋斗取得显著成效的一年，也是涟源村行攻坚克难的关键之年，这一年，我行坚持党建引领，坚持党是纵览全局、协调各方的根本政治保证，坚持将党的建设贯穿至全部工作中来。

为全力 2021 年是中国共产党成立 100 周年和“十四五”时期的开局之年，是主发起行聚焦成功上市、开创崭新未来的奋进之年，也是加强国有企业党的建设、深化推进全面从严治党的重要一年服务乡村振兴战略，践行服务“三农”的经营宗旨，培养造就有情怀、有责任、有担当，懂农业、爱农村、爱农民的村行人，把更多的金融资源配置到当地实体经济、小微企业和“三农”等重要领域，在建党 100 周年这个特别的日子，4 月 16 日上午，涟源沪农商村镇银行党支部书记陈洪斌带领涟源村行全体党员及行务会成员在涟源洪水岭烈士陵园开展“铭记历史，缅怀英烈，传承红色基因”主题党日活动。

活动中，全体党员整齐列队肃立，首先为烈士默哀三分钟，然后王行长带领大家用铿锵有力的声音重温入党誓词，向革命先烈们表达了深切的悼念和崇高的敬意。

通过宣传学习烈士们的事迹和精神，涟源村行向员工传达了艰苦奋斗的精神和恪尽职守的素质，激励员工履行做好本职工作的实干精神。



公司治理

公司治理结构

2021 年，涟源沪农商村镇银行本行共召开股东大会 1 次，临时股东大会 1 次，审议通过了年度财务决算和预算、修订公司章程、三年规划等 17 个议案，听取了董监事履职评价报告、2020 年度审计报告、2020 年度关联交易报告等 7 个报告。本行股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序等符合相关法律法规的规定。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，本行董事会共召开例会 4 次，临时董事会 7 次，审议或听取相关议案 215 个，其中审议通过了修订公司章程、更换董事以及年度经营计划和年度财务预决算等重要事项，确立了全行的经营方向和战略目标，对我行的规范运作起到了积极促进作用。董事会下属战略与三农金融服务委员会认真履行职责，充分发挥专业研究和决策支持作用，提出专业意见和建议，有效支持董事会科学决策，共召开会议 2 次，审议或听取议案 6 项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，本行监事会共召开例会 4 次，审议或听取相关议案 48 个，内容涵盖关联交易情况、董事履职评价、监管意见及整改情况等。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，本行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，坚持“立足县域经济、服务小微三农”的基本战略，结合当地特色产业，突出自身“简、快、灵”的特点，努力提升服务水平，业务规模稳步增长,较好完成了全年工作任务。

涟源沪农商村镇银行以“主动合规、从严治行、防范风险、深化转型”为合规目标，在守法合规管理方面主抓内控案防工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，涟源村行实施企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达廉洁自律精神，开展廉洁从业教育和培训。

投资者关系管理

涟源沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流,维护股东合法权益。2021 年,本行根据中国银保监会办公厅《关于做好<商业银行股权托管办法>实施相关工作的通知》(银保监办发〔2019〕156 号)启动了股权托管工作,进一步提高了股权透明度,提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府(综合部、风险部)	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者(综合部)	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户(市场部、营业部)	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工(综合部)	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴(综合部)	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区(营业部、人民路支行)	支持社区建设 搭建银村桥梁	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识

	宣传金融知识	
公众与媒体（综合部）	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好（风险部） 节能减排（综合部） 可持续发展（综合部）	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，涟源沪农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，涟源村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：加强金融产品创新（全行涉农余额 24169.5 万元、多方合作扶农助农、拓宽支农渠道、促进就业创业等；

服务小微：信贷政策支持、创新产品支持、平台渠道支持等；

指标名称	单位	2021 年	2020 年	2019 年
小微企业贷款余额	万元	18997.94	16568.1	19302.65
小微企业贷款占比	%	46.48	47.35	58.07
小微企业贷款客户数量	户	626	426	329

优质服务：优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。（营业部）

涟源沪农商村镇银行号召行内员工向农户和小微企业进行宣传，尤其是受疫情影响、急需贷款资金周转的个体或商户。对于符合准入条件的对象，涟源村行第一时间介入调研，快速审查审批，通过及时授信帮助客户渡过难关。其次，涟源村行利用“百行进万企”平台主动对接小微企业，对于有融资需求的企业，涟源村行会迅速反应并安排人员与企业进行业务对接，充分发挥涟源村行在授信业务上短、快、灵的特点，整套授信流程走下来，基本可以保证在 3 至 5 天内将贷款资金发放到企业账户，第一时间解决小微企业融资难问题。我行各项

贷款余额 40873.91 万元，主要用于支持生态农业发展，符合可持续发展的政策。

涟源县以水稻种植为主，为更好地为农户提供服务支持，涟源村行营销人员每年把“支持微小，扶持三农”作为全行的重头戏。通过现场调查资金需求，涟源村行开启支农惠农金融服务“绿色通道”，让农户“不多等、不白跑、不耽误”。涟源村行还克服产品局限性，精耕细作农户贷款，针对农户贷款“金额小、期限短、季节性强”的特点，推出纯信用贷款——“惠民贷”产品，该产品特点简单快捷，一次授信，随借随还，定价执行 LPR 基础利率优惠政策，农户还可根据经济情况选择提前还款。该产品确保了春耕备耕信贷资金的精准投放，为农户春耕备耕注入了信贷“及时雨”。每年秋收时节，涟源村行关注农户最新动态，助力农民增收，构建符合“三农”金融需求的特色经营模式。截至 2021 年 12 月，涟源村行已累计发放农户贷款 24169.5 万元。

社会责任

员工责任

可通过保障员工权益、关注员工职业培养、致力员工关爱等方面展开。

指标名称	单位	2021 年	2020 年	2019 年
员工总数	人	51	47	40
女性员工占比	%	58.82	63.83	65
员工流失率	%	7.84	14.89	17.5
培训项目数	场	111	131	88
培训人次	人次	67	59	56
人均培训经费支出	万元	2.02	3.53	1.37

2021 年 8 月 10 日,涟源沪农商村镇银行董事长陈洪斌一行人来到困难员工家中与他们亲切交谈,详细了解困难员工患病后的治疗康复和家庭生活情况,并向困难员工送上慰问金、慰问品和防疫物资,鼓励他们积极面对生活,保持乐观心态,祝愿他们新春愉快、阖家幸福。困难员工和家属深受感动,表示十分感谢各级领导多年来对自己及家庭的关心和帮助。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

2021年公众金融教育累计投入10万元，服务消费者10000人次。

参考形式和渠道：

(一) 依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

(二) 依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

(三) 借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围；

(四) 利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等；

(五) 将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

宣传内容：

(一) 国家金融政策及法律法规；

(二) 消费者权益保护法律法规，金融纠纷调解的渠道、方法和流程;

(三) 基础金融知识;

(四) 介绍常见或新型金融及电信诈骗、非法集资手段、特点及危害,提高社会公众风险防范意识;

(五) 银行卡、电子银行等支付安全与使用注意事项;

(六) 反假币;

(七) 反洗钱;

(八) 个人征信及个人信息保护宣传;

(九) 其他金融知识教育宣传相关内容。

为进一步做好金融知识宣传教育工作,扎实推进人民银行开展的“普及金融知识,守住‘钱袋子’”系列宣传活动,近日,涟源沪农商村镇银行充分发挥营业网点分布广泛的优势,向前来办理业务的客户讲解金融知识,积极引导消费者提升风险防控意识与依法维权意识,进一步提升金融素养,增强风险识别能力。

宣传活动主要针对社区老年群金融知识普及程度相对较低、防范电信网络诈骗能力差的现状,围绕“保护个人金融信息”、“警惕电信网络诈骗”两个方面向老年人做金融防范提示,通过对老年群体宣讲、互动问答的形式对个人金融信息保护范围、防范要点、电信网络诈骗的概念、特点、如何防范电信网络诈骗、防范电信网络诈骗小技巧、遭遇电信网络诈骗后的应急措施进行讲解。通过金融知识宣讲、发放宣传资料、播放反诈骗视频等形式,为社区居民提供了零距离金融宣讲服务,提升居民金融素养,增加了金融反假、防诈骗知识。

目前涟源沪农商村镇银行已连续开展了 180 期“金融知识进课堂”教育活动，通过将客户请进来进行宣讲的形式，在客户心中播下金融知识的种子，达到教育一个客户、辐射一个家庭的社会效果。



为更好地服务老年人、高校学生、青少年、急需资金周转人员等特殊人群，下一步，涟源沪农商村镇银行将丰富符合不同人群学习和认知习惯的宣教渠道和宣教方式，来提高金融消费者对金融产品和服务的认知能力、风险意识及理性依法维权的能力，帮助大家守住自己的“钱袋子”。

全力维护消费者权益保护

涟源沪农商村镇银行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，涟源村行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对口帮扶等公益活动，为社会公众谋求切身利益。

为助力乡村振兴，涟源沪农商村镇银行在主发起行的联合支持下，向松元村捐赠资金 3 万元，让村民们感受到了我行服务三农的信念与温暖。

环境责任

年度概况

(一) 整体概况

涟源沪农商村镇银行紧紧围绕监管部门及村管部的相关绿色信贷政策要求，对不符合国家行业、产业和环保政策的企业主体授信及项目授信禁止准入，将信贷资金重点向绿色信贷领域倾斜，积极支持和发放节能环保项目及服务贷款和其他绿色贷款，提升自身的环境和社会表现，提高绿色金融政策的针对性和导向力。

截止 2021 年末，我行各项贷款余额 40873.91 万元，其中涉农贷款余额 24169.5 万元，绿色信贷业务 1 笔，余额 143.5 万元，主要用于支持生态农业发展，符合可持续发展的政策。

2019 年以来我行未投放“两高一剩”及落后产能等行业信贷资金，未新增房地产开发贷款。2019 年至 2021 年末，煤炭贷款余额均为 0 万元，房地产开发贷款余额为 0 万元，整体上“两高一剩”及落后产能行业贷款呈逐步下降的趋势。

(二) 绿色金融发展的战略与规划

涟源沪农商村镇银行依据国家环保法律法规、产业政策、区域环境、市场定位等，对从事生态保护与建设，开发、利用新能源，从事循环经济生产、绿色制造和生态农业的经济主体，加大信贷资金支持力度，具体措施如下：一是对符合绿色信贷的客户积极提供信贷支持，重点支持新能源、生态农业、节能环保、低碳减排等低碳经济领域的绿色产业和项目。二是对不符合国家行业、产业和环保政策的企业主体授信及项目授信禁止准入，严禁新增信贷资金流入“两高一剩”领域，

有效控制环境污染行业贷款新增。三是建立信贷支持环保的长效机制，积极与政府职能部门沟通，协调给予绿色企业贷款优惠政策，建立风险补偿机制。四是发挥绿色信贷的杠杆作用，将客户环境及社会风险纳入信贷管理全流程，在客户选择、授信申请、授信审查和贷后监控时，高度关注客户及项目的环境和社会风险情况。

(三) 环境相关行动成效

1.本行绿色信贷、涉农贷款（支持绿色种养业、乡村振兴等）、普惠小微贷款余额及增长情况等。

	2020 年末	2021 年末	同比增幅
各项存款余额	64116.71	60804.06	-5.17%
各项贷款余额	34993.8	40873.91	16.8%
绿色信贷余额	147.1	143.5	-2.45%
涉农贷款余额	19910.11	24169.5	21.39%
其中：农林牧渔业贷款余额	2114.59	3281.92	55.2%
普惠小微贷款余额	16568.1	18997.94	14.67%
金融精准帮扶贷款余额	0	0	0
票据融资余额	0	0	0
农户贷款	12887.54	18151	40.84%
创业担保贷款	0	0	0
居民服务业贷款	0	200.73	100%

2.本行在推进运营电子化、信息化方面取得的成效(包括便民卡、网上银行、手机银行、助农取款服务点等方面发展的成效)

		2020 年(末)	2021 年(末)	同比增幅
网上银行	户数	7333	7394	0.83%

	交易金额	5539.59 万元	3824.77 万元	-44.83%
手机银行	户数	4840	6572	35.79%
	交易金额	16377.29 万元	23694.11 万元	44.68%
助农取款服务点	个数	0	0	0
	交易金额	0	0	0
ATM 机	数量	2	2	0
	交易金额	5356.89 万元	5,137.20 万元	-4.1%
POS 机	数量	0	0	0
	交易金额	0	0	0

二、环境治理结构

本行积极响应中国人民银行、中国银保监会、中国银行业协会及省市政府机构工作要求，搭建了由董事会领导、高级管理层统筹管理、专业部门具体落实的绿色金融三级管理机制，切实管理自身在环境相关议题上的风险与机遇，加大

绿色信贷业务推动力度，将绿色金融理念贯穿到全行的日常经营中，全面推进环境信息披露工作。

（一）董事会层面

我行董事会坚决贯彻落实党建引领，要求经营管理层及全行员工要充分认识实现“双碳”目标的重要性、紧迫性和艰巨性，准确把握党中央推进“双碳”工作的部署要求，进一步提高战略思维能力，把系统观念贯穿“双碳”工作全过程，牢固树立绿色发展理念，建立健全绿色金融发展体系，大力发展绿色金融，不断提升我行绿色金融综合服务能力，以实际行动助力“碳达峰、碳中和”目标实现。董事会推行节约、环保、可持续发展等绿色信贷理念，确定绿色信贷发展战略，监督、评估本行绿色信贷发展战略执行情况，重视发挥本行在促进经济社会全面、协调、可持续发展中的作用，建立与社会共赢的可持续发展模式，对全行环境风险战略及环境信息披露工作进行总体布局、规划和决策。

（二）高级管理层层面

本行高级管理层负责根据董事会的决定，制定绿色信贷目标、建立绿色信贷管理机制和流程，明确各部门职责和权限；加大绿色信贷投放，促进更多信贷资金投向绿色制造、节能环保、污染防治、清洁能源、绿色农业、新能源、新材料等重点领域。持续压降“两高一剩”行业违规新增产能的贷款规模，加大对有色金属等传统产业升级的支持力度，努力实现绿色信贷“一增三控”的目标任务，进一步优化我行资产结构。高级管理层每年度向董事会报告绿色信贷

发展情况，并及时向监管机构报送相关情况。为加快推动绿色金融发展，本行将成立绿色金融工作领导小组，由行长任组长，绿色金融及环境相关职能部门负责人任小组成员，负责牵头推动本行绿色金融及全行环境信息披露工作。

（三）专业部门层面

在董事会和高级管理层的领导下，本行积极探索绿色金融业务发展途径，努力提升绿色金融服务水平，不断强化各执行部门贯彻落实相关工作。在具体执行方面，市场部作为全行绿色金融业务牵头管理部门与其他各部门分工合作，共同构成全方位的绿色金融服务体系，为绿色金融业务的发展提供充足的组织保障。其中，市场部主要负责统筹协调、产品创新、业务推动、宣传推广、绿色金融项目建立和投放管理工作；风险管理部作为绿色金融业务的全面风险管理部门，负责绿色金融业务授信政策的制定和风险管理，负责绿色金融业务的审查、组织审批、权限和流程的优化、负责信贷系统中绿色信贷标识的维护；综合管理部、财务会计部、小微金融中心等经营机构负责相关具体工作的执行。本行响应监管部门及省市政府机构的工作要求，着力推动绿色金融业务合规稳健发展，为支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的绿色产业项目提供专业化金融服务。

三、环境政策执行情况

（一）外部政策制度

本行积极贯彻落实中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》《生态文明体制改革总体方案》，七部委《关于构建绿色金融体系的指导意见》（银发〔2016〕228

号)等文件精神,践行“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,坚持“绿水青山就是金山银山”的发展方向,助力推进生态文明建设,积极构建绿色金融体系,大力发展绿色信贷业务,防范绿色环保相关金融风险,促进经济绿色转型发展。

在绿色办公运营方面,本行严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《湖南省城市综合管理条例》等法律法规,坚持节能环保理念,践行环境保护责任。

(二) 内部政策制度

为贯彻落实国家环境保护、节能减排等宏观调控政策,推动调整信贷结构,发展绿色信贷,更好地服务实体经济,促进经济发展方式转变和经济结构调整,有效防控环境和社会风险,涟源沪农商村镇银行根据人民银行下发的《绿色信贷指导目录》文件精神,明确了支持地方绿色信贷产业发展的政策方向,梳理绿色金融服务的工作主线及具体措施,为全面加强绿色金融建设、构建国际领先的绿色银行和实现投融资业务可持续发展打下坚实基础。

四、环境创新产品与服务

一是强化信贷体系建设。在贷前调查、信贷审查、贷款审批、授信执行、用信管理以及贷后管理等环节做好规范,推进绿色信贷分类识别、绿色信贷环境与社会风险评审、绿色信用体系的落地,实施绿色信贷授信,客户抵质押物的评估费及抵押登记费均由涟源沪农商村镇银行支付。

二是创新绿色信贷产品。绿色信贷根据实际情况,推出了“民兴

快贷”、“惠民贷”等一系列信贷产品，大力支持绿色产业，助力三农优势产业发展，促进绿色农业产业提质增效，助农增收。

三是推广线上信贷产品。借助主发起行推出“惠 e 贷”、“民兴快贷”等线上产品上线，积极推广绿色信贷业务，发展线上客户，实现线上贷款无缝对接，推行无纸化办公，促进环保、高效、集约放贷模式发展。

五、环境风险管理流程

涟源沪农商村镇银行按照各项信贷业务规章制度及管理流程对绿色信贷业务进行风险管控，高度关注客户及项目的环境和社会风险情况，对违反国家产业政策、环境政策、安全政策及信贷政策的企业和项目，实行“一票否决制”，严格杜绝环境风险事件发生。

涟源沪农商村镇银行可能面临的环境风险，主要体现在绿色信贷中，因环保相关项目不达标而停产或停业，从而引起的信用风险，涉及的行业主要有采矿业、制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、餐饮业、房地产业等，涟源沪农商村镇银行对以上几类行业，加强环保监测调查，随时关注环保、安全生产等政策法规，对环境和社会表现不合规、违法违规、污染严重、社会影响负面的客户，及时采取应对措施，加强风险防范。

六、环境因素产生的影响

当前，生态环境保护、绿色低碳发展已成为全球性议题和不可阻挡的历史潮流。全球主要经济体纷纷制定碳中和时间表和路线图。我国《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，要在 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和。2021 年

10月，国务院发布《2030年前碳达峰行动方案》。人民银行等监管部门加快完善绿色金融政策框架和激励机制，近期推出了碳减排支持工具和煤炭清洁高效利用专项再贷款。中央的顶层设计和监管政策的支持，为银行业金融机构发展绿色金融指明了方向、带来了机遇，同时也带来了挑战。

连源沪农商村镇银行将绿色环保理念纳入经营管理中，这是在绿色经济背景下履行社会责任的要求，也是可持续发展优化信贷结构的必然选择。金融机构将面临环境气候变化导致的风险，如估值风险、信用风险、法律风险、业务风险等，气候变化有可能成为一个系统性风险因素，且高污染、高能耗和产能过剩的“两高一剩”行业资产配置可能会导致较大的潜在风险。十四五期间至2060年前，推动资金资本进入绿色领域将是金融业重大使命和责任，随着区域经济向绿色低碳方向加速转型和各类绿色金融激励机制的出台，绿色金融业务将快速发展，金融业面临着重大机遇，在未来业务发展中，连源沪农商村镇银行将更加注重向绿色金融服务的发展，以低碳、节能环保作为发展理念，始终坚持着以科学发展观为指导，深入开展研究绿色金融之路。

七、绿色金融典型案例

我行存款规模占连源市金融市场份额的1.85%，贷款规模占连源市金融市场份额的2.1%，为县域经济的发展提供了有力的资金支持。为了更好的服务广大客户，我行今年对网点进行装修升级，服务客户的水平得到了进一步提升。同时，我行不断加强绿色信贷理念教育，鼓励员工参与环境和社会公益活动；积极推行绿色办公，对水、电、

纸张等核定费用，充分利用视频等电子化系统，减少不必要的开支。

八、金融科技支持绿色金融发展情况

近年来，由主发起行牵头加强与同业合作、科技公司外包等多元化的方式，围绕绿色经济需求，以绿色评级、环境风险管理等场景重点，推进数字技术深度应用，依托大数据和人工智能技术，探索实现绿色识别精准化、评级定价智能化、预警处置自动化，利用区块链、数字化助力绿色信贷业务的资金管理，推行手机银行、网上银行转账全免费，推出了惠e贷等产品及服务，提供便利的绿色金融服务。

九、绿色金融调查研究及交流合作情况

连源沪农商村镇银行从对绿色金融服务的需求入手，强化金融服务方式创新模式，通过对农村信用工程的推广及巩固，完善绿色普惠金融基础信息建设，推动绿色金融互联网创新工具，深化绿色产业发展，拓宽三农融资渠道，强化绿色金融理念。

十、经营活动的环境影响

连源沪农商村镇银行按照环境保护的原则，加强绿色环保知识的学习，提高员工及社会大众的环保意识，实施绿色办公，严格公务车辆管理，有效降低公务车辆油耗，金融业务逐步实现无纸化，由线下向线上转化，减少纸张等办公耗材的消耗，降低经营活动中产生不利于环境保护的负面影响。

（一）经营活动碳排放与资源消耗统计

指标名称	单位	2020年	2021年	同比增幅
营业、办公活动所消耗的水	吨	1988	1998	10

营业、办公活动所消耗的电量	度	156670	156660	-10
营业、办公活动所消耗的纸张	吨	3.99	3.69	-0.3
单位经营收入碳排放量	吨/万元	202	200	-2

(二) 经营活动环保措施

类型	绿色办公相关措施
节电措施	
空调管理	严格控制办公室的空调温度，夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃，离开办公室时间较长或下班时要关闭空调，空调启动后办公室门窗尽量不要大开
照明管理	培养员工良好的节约用电习惯。充分利用自然照明，减少不必要的照明用电，下班后人走灯灭，防止“长明灯”“白昼灯”现象。
电器管理	实行分区域用电，计算机、打印机、复印机等办公设备要减少待机消耗。下班后关闭不必要的办公设备用电，如空调、电脑、复印机、打印机以及饮水机等。
减排措施	
车辆管理	<p>加强各部门、各分支机构日常公务车辆管理，减少车辆能耗：</p> <ul style="list-style-type: none"> *公务用车保险、维修、加油等加强集中采购管理，降低运行成本。 *加强公车使用管理，合理做好车辆调度，提高车辆运行效率，减少车辆空驶。 *加强车辆日常维护，使车辆保持合理的技术状况。 *加强对司勤人员技术学习培训和教育工作，提高驾驶技能和爱护车辆的自觉性，努力降低车辆燃油消耗。 *公务用车严格按照规定年限更新。
食堂液化石油气、天然气、煤气	提前收集用餐需求，做适量的饭菜，避免浪费食堂液化石油气、浪费粮食。

管理	
节水措施	
用水管理	合理使用水资源，严防滴、漏现象发生，定期检查更换水龙头、管道 阀门、冲水阀等排、给水器具，加强用水设备的日常检查和维护，及时关闭水龙头。珍惜每一滴“生命之水”、杜绝“长流水”。
节纸措施	
用纸管理	<p>*提倡电子办公，减少纸张等办公用品消耗，对必须形成纸质件的，要严格控制印刷数量，减少重复印刷次数，并提倡双面用纸。杜绝不成熟稿件的输出，不必要的纸质稿件尽量使用电子文档审阅，减少纸张使用率，鼓励使用废纸。</p> <p>*重视对使用过的信封、复印纸进行再利用。</p> <p>*日常做好办公设施设备保养，保持设备良好使用状态，减少损耗，节约耗材费用。</p> <p>*从严从紧配路办公设备和购买办公用品。加强采购管理，适量发放、如实登记，减少流失，杜绝浪费。</p>
用纸管理	
其他措施	
珍惜粮食	食堂按照健康、从简原则提供饮食，优化用餐模式，合理搭配菜品，保证膳食平衡；个人就餐时按量取餐，不挑食不暴食，践行光盘行动不浪费；抓好食堂公务用餐管理，严格执行用餐标准，简化礼仪，合理点餐。杜绝“餐桌上的铺张”、堵住“舌尖上的浪费”。
远程会议	尽量使用电视、电话等简单便捷形式召开会议，原则上能采用视频、音频形式召开的会议，不以现场形式召开；尽量采取小规模座谈会、汇报会、专题会等形式研究部署工作。

第五节 责任展望

读者反馈

感谢您阅读《连源沪农商村镇银行 2021 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，我行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0738-4870011

邮件：lyhnszczyh@163.com

地址：湖南省娄底市涟源市人民中路 3 号 邮编：417100

联系人：刘丽

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好 较好 一般 较不好 不好

准确度：好较好一般较不好不好

完整性：好较好一般较不好不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是一般否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。